

## Cirfood amplia l'offerta di servizi per il welfare aziendale

Laura Seguso 22 Ottobre 2019



*Da oggi l'azienda leader nella ristorazione organizzata e nei servizi alle imprese potrà offrire anche consulenze specializzate per la realizzazione dei piani di Welfare Aziendale e di conciliazione vita-lavoro*

Con l'acquisizione di **Valore Welfare**, advisor specializzato nella progettazione di piani di Welfare Aziendale, **Cirfood** investe nell'ampliamento della sua offerta di servizi alle imprese dedicati al benessere individuale ed organizzativo. Questa acquisizione, infatti, completa la strutturazione dei servizi proposti dalla **Divisione BluBe** già attiva con una pluralità di soluzioni gestionali offerte alle imprese e alle Pubbliche Amministrazioni per la realizzazione di interventi di Welfare Aziendale.

"Cirfood, per la sua storia e la sua stessa natura societaria -ha commentato **Chiara Nasi**, presidente dell'azienda - ha una solida tradizione di azienda attenta alle persone, ai lavoratori e alle loro famiglie ed è quindi una realtà naturalmente welfare-oriented e con questa acquisizione intendiamo completare il ventaglio dei servizi che l'impresa è in grado di offrire alle aziende clienti per l'attivazione di efficaci interventi di Welfare Aziendale. L'acquisizione di Valore Welfare -ha proseguito la presidente a margine del closing avvenuto il 30 settembre 2019- è in linea con la nostra filosofia 'Feed the Future' orientata a migliorare gli stili di vita delle persone, alla diffusione delle buone pratiche di welfare e più in generale al benessere individuale e collettivo".

Le attività di Valore Welfare affiancheranno quelle della Divisione BluBe che includono employee benefit come i buoni pasto "BluTICKET", servizi di incentive&reward come i voucher acquisto "BluGIFT" e la piattaforma web "BluFLEX" dedicata alla gestione operativa dei programmi di Welfare Aziendale.

"Siamo molto contenti di questa operazione -ha sottolineato **Giovanni Scansani**, amministratore unico e co-fondatore di Valore Welfare -perché vedere la nostra realtà entrare a far parte di un grande gruppo italiano e del rilievo di Cirfood ci ripaga dell'impegno profuso nella costruzione di un player che ha sempre fatto della differenziazione qualitativa il suo messaggio distintivo. Poter collaborare allo sviluppo delle attività dedicate al Welfare Aziendale, in sinergia con quanto Cirfood e la sua Divisione BluBe sono in grado di offrire al mercato, è un grande stimolo per continuare ad innovare un'offerta di servizi in continua evoluzione".

Grazie al know-how di Valore Welfare, Cirfood potrà offrire anche consulenze specializzate per assicurare alle imprese tutto il supporto necessario nelle singole fasi di progettazione e realizzazione dei piani di Welfare Aziendale e di conciliazione vita-lavoro: dall'analisi dei bisogni dei lavoratori, alla selezione di servizi coerenti con le necessità emerse, sino alla definizione delle azioni di comunicazione e alla misurazione dei "ritorni" dei singoli interventi in termini di valore generato utilizzando la metodologia "Welfare Benefit Return" sviluppata da Valore Welfare in collaborazione con l'Università Milano-Bicocca.

---

---

**Laura Seguso**

