



ATTUALITÀ

C'è ancora più Valore nel welfare di Cirfood

🕒 22 Ottobre 2019 👤 by Marco Bosio

Il player della Ristorazione collettiva acquista l'azienda specializzata nella progettazione e implementazione di piani di benessere. La scelta conferma la nuova tendenza di ampliare i servizi.

Cirfood, Cooperativa Italiana di Ristorazione presente sul territorio da oltre 40 anni, ha annunciato **una nuova acquisizione che va ad ampliare la sua gamma di servizi**. A partire dal 30 settembre 2019, giorno del *closing*, è entrato infatti a far parte dell'azienda Valore Welfare, *advisor* milanese specializzato nella realizzazione e nell'implementazione di piani welfare e di Flexible benefit.

L'operazione si pone sulla scia dell'esigenza mostrata in quest'ultimo periodo dalle società di ristorazione di **diversificare il**

loro business rendendo più varia e ampia la loro offerta di servizi. Si pensi al caso di Pellegrini, che investendo in servizi di *Facility management* per le imprese ha in previsione un aumento dei ricavi maggiore rispetto alle tradizionali attività di mense e buoni pasto. Il segnale è dunque forte da parte del settore della Ristorazione. Ed è in questo scenario che va inquadrata **la volontà della cooperativa di investire nell'ottimizzazione della propria offerta alle imprese** in servizi per il benessere del singolo e delle organizzazioni.

Con l'ingresso di Valore Welfare si va quindi a completare il pacchetto di servizi di Cirfood, **già attivi con la Divisione BluBe per quanto riguarda le soluzioni gestionali per imprese e Pubbliche Amministrazioni.** L'esperienza di Valore welfare si affianca ad attività già presenti in BluBe, tra cui gli Employee benefit come i buoni pasto "*BluTICKET*", i servizi di *incentive&reward* come i voucher acquisto "*BluGIFT*" e la piattaforma web "*BluFLEX*" per la gestione operativa dei programmi di welfare aziendale.

In questo modo Cirfood sarà in grado di fornire alle imprese un supporto in ogni singola fase di ideazione e applicazione di piani di benefit aziendali e nelle strategie per il *work-life balance*. Potrà cioè **seguire e coadiuvare i vertici aziendali e l'HR nell'analisi dei bisogni dei lavoratori**, nella individuazione di servizi coerenti con i bisogni emersi, nella definizione delle modalità di comunicazione.

Entrando più nello specifico, servendosi della **metodologia "Welfare Benefit Return" sviluppata in sinergia con l'Università Milano-Bicocca**, Valore Welfare può calcolare il "ritorno" delle singole azioni per quanto riguarda il valore che hanno generato.

Una scelta che mette d'accordo tutti

Nel commento di **Chiara Nasi, Presidente di Cirfood** emerge tutta la soddisfazione per il buon esito dell'operazione: "Cirfood, per la sua storia e la sua stessa natura societaria ha una solida tradizione di azienda attenta alle persone, ai lavoratori e alle loro famiglie ed è quindi una realtà naturalmente *welfare-oriented* e

con questa acquisizione intendiamo completare il ventaglio dei servizi che l'impresa è in grado di offrire alle aziende clienti per l'attivazione di efficaci interventi di welfare aziendale”.

“L'acquisizione di Valore Welfare è **in linea con la nostra filosofia 'Feed the Future' orientata a migliorare gli stili di vita delle persone**, alla diffusione delle buone pratiche di welfare e più in generale al benessere individuale e collettivo”.

Anche i due soci fondatori di Valore Welfare, **Giovanni Scansani, che è anche Amministratore Unico dell'advisor, e Antonio Manzoni**, non hanno nascosto la soddisfazione per questa acquisizione e continueranno a operare in collaborazione con la Divisione BluBe, aiutando al perfezionamento degli strumenti e all'ottimizzazione dei processi.

“Siamo molto contenti di questa operazione perché vedere la nostra realtà entrare a far parte di un grande gruppo italiano e del rilievo di Cirfood ci ripaga dell'impegno profuso nella **costruzione di un player che ha sempre fatto della differenziazione qualitativa il suo messaggio distintivo**”, ha sottolineato Scansani.

“Sono convinto che questa integrazione rappresenti una grande opportunità, sia di sviluppo che di ampliamento dell'offerta di servizi e soluzioni alle aziende, avvalendosi dell'expertise e della pluriennale esperienza maturata per **migliorare la qualità e l'accesso ai servizi di welfare non solo per lavoratori ed imprese, ma per tutti gli stakeholder coinvolti**”, ha concluso Manzoni.

Share: [f](#) [🐦](#) [G+](#) [in](#)

Tags:

VALORE WELFARE

CIRFOOD

RISTORAZIONE WELFARE

Potrebbe interessarti anche:

Lavoro a tempo pieno solo dopo i 40 anni?

Welfare un'industria da 143,4 mld di euro

La felicità come valore sociale ed economico

Pochi, maledetti e subito

[< Previous post](#)